


# RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

 **Durée / Horaire** 2H / 3 JOURS / 9H À 12H ET 13H À 17H

 **Tarif** 1800€ 30% D'ACOMPTE À L'INSCRIPTION, LE SOLDE AU 1ER JOUR DE LA FORMATION

 **Financement** CPF, FAFCEA, OPCO, 3X,

Matériel mis à disposition

 Stagiaires max par session

## PRÉREQUIS

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

## OBJECTIFS

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut, Canva, Adobe Premiere Rush, ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital pour développer sa communication

## FORMALISATION

Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire à l'issue de la formation. En cas de réussite à l'examen, le centre certificateur enverra un certificat de formation.

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.
- Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédia afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.
- Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.
- Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectués en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédia prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui réponde aux objectifs fixés par l'entreprise.
- Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion numériques en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics, afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux média numériques choisis.

## APTITUDES

Notre formation professionnelle vise à établir des normes de qualité en montage vidéos et développement de communication digitale. Nous répondons aux besoins des entreprises, telles que les Agences de communication et de publicité, Entreprises médiatiques, Start-ups et PME, salon de coiffure, les entreprises spécialisé en beauté du regard, ou encore prothésiste ongulaire développant leur communication réseaux avec des vidéos en recherchant des professionnels qualifiés. Pour ceux déjà en activité, nous confirmons leurs compétences et les tenons informés des nouvelles techniques émergentes. Pour les nouveaux venus, nous proposons une formation complète intégrant les techniques professionnelles essentielles pour garantir la qualité et la pratique compétente dans leur future activité.

## MODALITES D'ACCES

Le public cible visé par le projet de certification est le suivant :

Dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de participation

## LES DEBOUCHES

Vous pouvez exercer vos compétences :

- En indépendant(e) ou en free-lance pour tous type d'entreprise
- Dans une Agences de communication et de publicité
- Dans une Entreprises médiatiques
- Départements marketing de diverses entreprises
- Start-ups et PME

## MODALITES PEDAGOGIQUES

- Les cours se déroulent exclusivement en présentiel, en groupe.
- À l'entrée de la formation, vous recevrez un livret numérique contenant l'intégralité des cours.
- Nous disposons d'une salle dédiée exclusivement à la pratique de montage vidéos équipée de matériel professionnel.
- Le matériel nécessaire à la formation sera fourni aux stagiaires.

## MODALITES D'EVALUATION

Les évaluations se dérouleront en distanciel  
Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail.

La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning.
- La vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat.

Cas pratique et soutenance orale.

## DELAI D'ACCES

Quatorze jours avant le début de la session de formation, les dates et horaires seront définis. Vous pourrez consulter le planning des disponibilités sur notre site internet et vous inscrire via un formulaire en ligne disponible sur ce même site.

## ACCESSIBILITE

Référent handicap au sein de l'établissement (Pardo Raphaël). Les cours peuvent être adaptés selon le profil du stagiaire.

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1. Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

#### Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet
- Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

#### Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

#### Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

### 2.Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

#### Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit
- cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

#### Réaliser un découpage technique

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
- Définir pour chaque séquence: l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

#### Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

### 3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone

#### Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

#### Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

#### Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

#### Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi
- Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

#### Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

### 4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

#### Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro X / DaVinci Resolve
- initiation à Capcut, Canva vidéo
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise

#### Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

#### Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

#### Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage
- Clôturer le projet vidéo

### 5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux

#### Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

#### Exporter la vidéo sur un support digital

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis

## LIEU DE LA FORMATION

Ls Academie

## IDENTIFICATION SIÈGE

Sasu LS  
7 Av de Fabron - 06200 NICE - Siret : 818 494 698  
0028 - NDA : 93060870506

## NOM ET PRENOM DE L'APPRENANT :

DATE :

SIGNATURE :



## D É R O U L E M E N T

### 12H à 13h - Pause déjeuner

Réfrigérateur, micro-ondes, assiettes et couverts mis à disposition.

	<i>Jour 1</i>	<i>Jour 2</i>	<i>Jour 3</i>
<i>Matin</i> 9h - 12h	<p>Introduction et objectifs de la vidéo :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs de communication digitale</li> <li>- Rédiger un synopsis</li> <li>- Réaliser un découpage technique</li> </ul>	<p>Prises de vue et de son :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les bases de la captation d'images</li> <li>- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone</li> <li>- Comprendre les p</li> </ul>	<p>Montage vidéo :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser un logiciel de montage (Adobe Premiere Pro, Final Cut, etc.)</li> <li>- Importer les plans et les contenus multimédias</li> </ul>
<i>Après-midi</i> 13h - 17h	<p>Préparation et ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir un budget prévisionnel</li> <li>- Définir un planning prévisionnel</li> <li>- Réaliser un dossier de ressources multimédia</li> </ul>	<p>Techniques de prise de son :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des prises de son</li> <li>- Enregistrer et organiser les prises</li> </ul>	<p>Exportation et diffusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser le montage final</li> <li>- Exporter la vidéo promotionnelle</li> <li>- Partager la vidéo sur un support digital</li> </ul>